

Sikap Dan Motivasi Pelajar IPT Terhadap Modul Pengajaran Bahasa Arab Pelancongan

The Attitude and Motivation Levels among Institutes of Higher Education Students Towards Teaching Module of Arabic For Tourism

M. Najib, J. (Corresponding author)

Fakulti Pengajian Bahasa Utama, Universiti Sains Islam Malaysia, Bandar Baru Nilai,
71800, Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia

Tel: +6019-3049075 E-mail: najib@usim.edu.my

Kirembwe, Rashid A. H.

Fakulti Pengajian Bahasa Utama, Universiti Sains Islam Malaysia, Bandar Baru Nilai,
71800, Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia

Tel: +6012-9033021 E-mail: kirembwe@usim.edu.my

Zainur Rijal, A. R.

Fakulti Pengajian Bahasa Utama, Universiti Sains Islam Malaysia, Bandar Baru Nilai,
71800, Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia

Tel: +6019-6641102 E-mail: zainurrijal@usim.edu.my

Lubna, A. R.

Fakulti Pengajian Bahasa Utama, Universiti Sains Islam Malaysia, Bandar Baru Nilai,
71800, Nilai, Negeri Sembilan, Malaysia

Tel: +6019-2382182 E-mail: lubna@usim.edu.my

Abstrak

Kajian ini dilakukan untuk menganalisis sikap dan motivasi pelajar IPT di Malaysia terhadap modul pengajaran Bahasa Arab Pelancongan. Sampel kajian terdiri daripada 126 pelajar di tiga IPT iaitu USIM, UiTM dan KUIS yang menawarkan subjek Bahasa Arab Pelancongan. Mereka terdiri daripada 30 pelajar lelaki dan 96 pelajar perempuan. Kajian ini mendapati peratusan tahap sikap dan motivasi terhadap modul pengajaran Bahasa Arab Pelancongan adalah tinggi dengan peratusan sebanyak hampir 90%. Responden juga mempunyai persetujuan yang agak baik terhadap keberkesanan modul pengajaran Bahasa Arab Pelancongan dengan skor min = 3.63 dan sp. = 0.65. Lebih 85% responden bersetuju bahawa modul pengajaran Bahasa Arab Pelancongan dapat diaplikasi dalam bidang kerjaya di sektor pelancongan. Kebolehpercayaan instrumen pengukuran adalah tinggi dengan Cronbach Alfa bagi sikap

dan motivasi terhadap modul pengajaran Bahasa Arab Pelancongan ialah 0.96.

Katakunci: Bahasa Arab Pelancongan; Sikap dan Motivasi; Skor Min; Kebolehpercayaan; Cronbach Alfa

Abstract

The purpose of this study was to know the effectiveness of teaching module of Arabic For Tourism Purposes at several public and private Institutes of Higher Education in Malaysia. This study was carried out involving 126 students from USIM, UiTM and KUIS which offer the Arabic For Tourism subject including 30 male students and 96 female students. The results has shown the percentage of attitude and motivation levels towards Teaching Module of Arabic For Tourism was high about 90%. The result has also shown the effectiveness of this module with mean score = 3.63 dan sd. = 0.65. More

than 85% of the respondents agreed that this module can be applied into career planning in the tourism sector. The reliability of the instrument was high with Cronbach Alfa= 0.96.

Keywords: Arabic For Tourism Purposes, Attitude and Motivation, Mean Score, Reliability, Cronbach Alfa

Rujukan

Abdul Rahman, C. (1988). Teaching Arabic For Specific Purposes (ASP) in Malaysia with Reference to Teaching Reading Skills at the International Islamic University. Department of Modern Languages, University of Salford, England.

Anzaruddin, A. (2004). Bahasa Arab Untuk Tujuan Agama: Kajian Terhadap Sikap Dan Motivasi Golongan Profesional. Fakulti Bahasa Dan Linguistik, Universiti Malaya, Kuala Lumpur, Malaysia.

Doka, H. M. (2000). Attitudes Of Malay Students Towards Learning Arabic As A Foreign Language. Universiti Malaya, Kuala Lumpur, Malaysia.

Kadir, D. (1997). Tourism and cultural development in Malaysia: Issues for a New Agenda. Dlm. Shinji Yamashita, Kadir H. Din & Eades, J.S. (pnyt). Tourism and cultural development in Asia and Ocenia, Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi, Selangor, Malaysia.

Mohd Awang. (1996). Kaedah Pengajaran BA Di Peringkat Sekolah Menengah: Satu Tinjauan Tentang Sikap Dan Amalan Guru-Guru BA Di Sekolah-Sekolah Agama Bantuan Kerajaan. Universiti Malaya, Kuala Lumpur, Malaysia.

Naji, M. H. I. (1999). Attitudes Of Malay Students Towards Learning Arabic: A Case Study At International Islamic University Malaysia. Universiti Malaya, Kuala Lumpur, Malaysia.

Noli K., & Zamri, A. (2011). Kursus Bahasa Arab Pelancongan di IPT Malaysia: Kajian di Politeknik Tuanku Syed Sirajuddin, Perlis, Malaysia. Persidangan Antarabangsa Bahasa Arab Kali Ke-7, IMLA (1): 389-406. Indonesia.

Sulaiman I., Zainur Rijal, A. R., & Mohd Zohdi, M. A. (2008). Persepsi Pelancong Arab Dan Pihak Penyedia Perkhidmatan Terhadap Penggunaan Bahasa Arab Dalam Penyampaian Maklumat Dan Informasi Di Lapangan Terbang Antarabangsa Kuala Lumpur. Universiti Sains Islam Malaysia, Nilai. (Laporan Penyelidikan)

Zainab, I., Zulkiple, A. G., Badlisham, M. N., Ideris, E., & Abd. Wahab, L. (2008). Pelancongan komitmen agama masyarakat muslim di Pulau Perhentian, Terengganu. Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi, Selangor, Malaysia.

Zalika, A. (2009). Penggunaan bahasa Arab dalam komunikasi pemandu pelancong ke arah memperkenalkan Malaysia. Dipetik dari <http://pkukmweb.ukm.my/solls09/Proceeding/PDF/zalika%20poster%20presentation.pdf>. Dipetik pada 8hb Ogos 2011.